R E G U L A M I N K O N K U R S U O ZŁOTY MEDAL GRUPY MTP N A TARGACH CAVALIADA 2026

§ 1

1. Organizatorem Konkursu o Złoty Medal Grupy MTP na targach **CAVALIADA 2026** odbywających się w Poznaniu w dniach **10-13.12.2026r. („Targi")** są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434 256 000 PLN, zwane dalej **MTP** lub **Organizatorem**.
2. Operatorem technicznym Konkursu o Złoty Medal Grupy MTP jest World Trade Center Poznań sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000127299, NIP 779-19-66-026, kapitał zakładowy – 388.000,00 PLN, zwana dalej **WTC** lub **Operatorem**.
3. Do Konkursu o Złoty Medal Grupy MTP (zwanego dalej **Konkursem**), mogą być zgłaszane innowacyjne produkty, maszyny, urządzenia, systemy, technologie oraz rozwiązania, które wyróżniają się wysoką jakością, nowoczesnością, funkcjonalnością i przewagą nad konkurencyjnymi produktami. Podstawowym kryterium oceny produktu jest jego innowacyjność, jednak niezależnie od zalet rynkowych i ekonomicznych, produkty zgłaszane do Konkursu muszą reprezentować wysoką jakość i funkcjonalność.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie:
   a) produkty krajowe lub zagraniczne (posiadające atesty UE), które posiadają przewidziane prawem atesty, certyfikaty, świadectwa lub inne dokumenty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, niewymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych,
   b) produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych – przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.
5. Zgłoszenia do Konkursu mogą obejmować:
   a) pojedyncze produkty,
   b) grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii (np. zestawy, komplety, linie, programy),
   c) produkty będące systemami (np. programy komputerowe) albo składające się z kilku powiązanych ze sobą elementów,
   d) kilka produktów lub kilka grup produktów, o których mowa lit. b, lub kilka produktów będących systemami, o których mowa w lit. c – z zastrzeżeniem, że za zgłoszenie każdego z nich pobierana jest stosowna, odrębna opłata.

   (dalej łącznie jako: **Produkt** lub **Produkty**).
6. Zgłoszeń do Konkursu mogą dokonywać uczestnicy Targów (wystawcy, współwystawcy; dalej łącznie jako: **Uczestnik**), którzy są producentami zgłaszanych Produktów albo podmiotami reprezentującymi tych producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu).

7. Wymogi formalne, w tym terminy dokonania zgłoszenia i dostarczenia Produktów lub próbek produktów oraz wysokość opłaty za dokonanie zgłoszenia do Konkursu są określone dalej w § 3 niniejszego Regulaminu.
8. Przystępując do Konkursu, zgłaszający oświadcza i gwarantuje, że zgłaszany Produkt jest wolny od wad prawnych i zgłoszenie go do Konkursu oraz jego uczestnictwo w Konkursie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Zgłaszający oświadcza, iż przysługuje mu swobodne prawo do zgłoszenia tego produktu oraz uczestnictwa Produktu w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie lub że został stosownie upoważniony do zgłoszenia Produktu i udziału w Konkursie.
9. W przypadku gdy zgłoszenie i uczestnictwo Produktu w Konkursie zostało dokonane z naruszeniem postanowienia ustępu poprzedzającego, Organizator podejmuje decyzję o wykluczeniu Produktu z Konkursu, a w razie nagrodzenia produktu – podejmuje decyzję o cofnięciu przyznania nagrody. W razie podjęcia decyzji o wykluczeniu produktu z Konkursu lub cofnięciu przyznania nagrody, zgłaszający Produkt zobowiązany jest pokryć wszelkie szkody i koszty, jakie Organizator poniósł wskutek niesłusznego dopuszczenia produktu do Konkursu lub nagrodzenia. Zgłaszającemu nie przysługuje zwrot opłaty uiszczonej przy zgłoszeniu.

§ 2

1. Do oceny jakości Produktów zgłoszonych do Konkursu stosowane są następujące kryteria:
   a) nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych;
   b) stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych;
   c) ekonomiczność produktu i jego eksploatacja (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji);
   d) oddziaływanie produktu na środowisko, w tym metody regeneracji, recycling, biodegradowalność;
   e) oszczędność zużycia materiałów i energii;
   f) funkcjonalność produktu (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności);
   g) estetyka produktu;
   h) stopień przystosowania do transferu rozwiązań do zastosowań praktycznych – tylko w przypadku produktów wymienionych w § 1 ust. 4 lit. b.

§ 3

1. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia do Konkursu jest spełnienie następujących wymogów formalnych:
   a) dokonanie zgłoszenia Produktu on-line za pośrednictwem portalu Strefa Wystawcy (www.strefawystawcy.pl) w terminie **06.11.2026** (regulamin portalu Strefa Wystawcy dostępny jest na stronie internetowej www.strefawystawcy.pl)
   b) załączenie do powyższego zgłoszenia:
      i. kopii certyfikatów, atestów, innych świadectw lub dokumentów albo wyników badań, o których mowa w § 1 ust. 4 lit. a), a także innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu przedstawiających jego parametry oraz atrybuty, a także opinie użytkowników;
      ii. wizerunku produktu w postaci zdjęć (ukazujących produkt ze wszystkich stron lub jego element istotny z punktu widzenia innowacyjności) w formacie pliku JPG, PNG lub TIFF, w rozdzielczości 300 dpi, zdjęcia powinny być przesłane w czystej, oryginalnej formie, bez dodatkowych grafik, napisów
      iii. opisu Produktu do 500 znaków (ze spacjami) w pliku tekstowym (WORD), w języku polskim
      iv. logotypu producenta w formacie pliku JPG, PNG lub TIFF (max. 1,5 MB);

v. w przypadku dokonywania zgłoszenia produktu przez podmiot reprezentujący producenta – stosownego upoważnienia do zgłoszenia produktu w imieniu producenta (skan pełnomocnictwa w formacie pliku JPG lub TIFF),

c) dokonanie opłaty zgłoszeniowej w wysokości **2 990 PLN netto + 23% VAT = *3677,70* PLN brutto** za każdy zgłaszany produkt (każdą grupę produktów lub każdy produkt będący systemem, o których mowa w § 1 ust. 5) do Konkursu na rachunek bankowy Operatora (WTC):

Bank PEKAO S.A. nr 78 1240 6612 1111 0010 3433 8273

i przesłanie do Operatora (WTC) drogą elektroniczną na adres:

agnieszka.polacka@wtcpoznan.pl albo załączenia do zgłoszenia dowodu dokonanej opłaty.

2. Zgłoszenia do Konkursu i opłaty są przyjmowane i weryfikowane przez Operatora (WTC), a następnie przekazywane do oceny przez Sąd Konkursowy.
3. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Sąd Konkursowy, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z Regulaminem Konkursu, w szczególności jeżeli nie dokonano opłaty w prawidłowej wysokości.
4. Wycofanie zgłoszenia z Konkursu nie rodzi po stronie WTC obowiązku zwrotu dokonanej opłaty zgłoszeniowej. Przy czym przy czym Organizator nie wyklucza tutaj odstępstwa od generalnej reguły.

§ 4

1. Oceny Produktów dokonuje Sąd Konkursowy, którego skład powołany jest przez Prezesa Zarządu Grupy MTP.
2. Ocena Produktów jest przeprowadzana przez Sąd Konkursowy na podstawie kryteriów określonych w § 1 i § 2 oraz nadesłanej dokumentacji i materiałów informacyjnych o Produkcie. Sąd Konkursowy może zażądać przedstawienia oryginałów dokumentów, których kopie lub skany zostały załączone do zgłoszenia.
3. Ocena Produktów jest dokonywana przez Sąd Konkursowy przed rozpoczęciem Targów.
4. Sąd Konkursowy może wspomagać się opinią ekspertów w danej dziedzinie, przedstawicieli nauki i praktyki, specjalistów w dziedzinach objętych tematyką / branżą Targów, wchodzących w skład Zespołów Ekspertów powołanych przez Prezesa Zarządu Grupy MTP.
5. W oparciu o kryteria określone w § 1 i § 2 Sąd Konkursowy wybiera najlepszy w jego ocenie Produkt (Produkty) i podejmuje decyzję o przyznaniu Złotego Medalu w głosowaniu tajnym.
6. Sąd Konkursowy może wyłonić więcej niż jednego Laureata Konkursu. Laureatem Konkursu jest wystawca, którego Produkt lub wydzielona grupa, albo podgrupa produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub programu, o których mowa w § 1 ust. 5 pkt b i c, zostaną wybrane przez Sąd Konkursowy.
7. W przypadku niespełnienia przez żaden ze zgłoszonych Produktów kryteriów, o których mowa w § 1 i 2 Regulaminu, Sąd Konkursowy może odstąpić od wyboru Laureata Konkursu i przyznania Złotego Medalu Grupy MTP.
8. Obrady Sądu Konkursowego są niejawne, a jego decyzje są ostateczne.
9. Członkowie Sądu Konkursowego nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzanym Konkursem osobom trzecim, z wyjątkiem osób, o których mowa w ust. 4, celem sformułowania przez te osoby opinii co do zgłoszonych Produktów.
10. Produkt Laureata Konkursu jest nagradzany Złotym Medalem pod warunkiem, że będzie on eksponowany przez Laureata (producenta albo upoważniony podmiot reprezentujący producenta) podczas Targów w ramach stoisk wystawienniczych lub specjalnych stref wyznaczonych przez Organizatora. Przed wręczeniem nagród Organizator dokona stosownej weryfikacji w przedmiocie spełniania powyższego warunku i, w razie ustalenia, że nie został on spełniony, podejmie decyzję o niewręczeniu nagrody.

§ 5

1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być wyróżniony Złotym Medalem Grupy MTP tylko jeden raz.
2. Ograniczenie, o którym mowa wyżej w ust. 1, nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące znamiona innowacyjności, pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

§ 6

1. Sąd Konkursowy ogłasza decyzję o Laureatach Konkursu przed rozpoczęciem Targów, za pośrednictwem Organizatora i Operatora (WTC) poprzez opublikowanie na stronie internetowej www.zlotymedal.com oraz stronie internetowej Targów.
2. Operator (WTC) informuje Laureatów Konkursu w dniu podjęcia decyzji, o której mowa w ust. 1 powyżej, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres mailowy podany w zgłoszeniu.
3. Złoty Medal jest wręczany przez Członka Zarządu Grupy MTP i Przewodniczącego, lub wyznaczonego Przedstawiciela Sądu Konkursowego w czasie trwania Targów, dokładny termin, godzinę oraz miejsce wręczenia nagród przekaże Laureatom Operator (WTC) w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany w zgłoszeniu.
4. Złoty Medal Grupy MTP otrzymują Produkty Laureatów Konkursu, które były eksponowane podczas Targów, zgodnie z § 4 ust. 10 powyżej.

§ 7

1. Listę produktów nagrodzonych Złotym Medalem (w ramach wszystkich targów organizowanych przez Grupę MTP, w których przyznawany jest Złoty Medal) zamieszcza się w materiałach informacyjnych i promocyjnych Grupy MTP na stronie internetowej Złotego Medalu (www.zlotymedal.com) oraz udostępnia się listy nagrodzonych produktów mediom oraz platformom komunikacyjnym, wybranym przez Grupę MTP.
2. Wystawca, którego produkt został nagrodzony Złotym Medalem otrzyma od Grupy MTP **PAKIET MEDALISTY**, czyli zestaw materiałów promocyjnych, w ramach których Laureat otrzymuje:
   a) Statuetkę Złotego Medalu oraz dyplom;
   b) Logotyp Złotego Medalu wraz z księgą znaku (w wersji elektronicznej);
   c) Szablon reklamy promującej Laureata (w wersji elektronicznej);
   d) Stand A4 z logo Złotego Medalu;
   e) Dużą naklejkę z logo Złotego Medalu umożliwiająca szybką identyfikację nagrodzonego produktu wśród stoisk w pawilonie targowym.
3. Niezależnie od postanowień zawartych w ust. 2, Organizator Konkursu przeprowadzi następujące kampanie promocyjne produktów nagrodzonych Złotym Medalem Grupy MTP oraz zapewni Laureatom następujące świadczenia:
   a.) Zamieści opisy nagrodzonych produktów w elektronicznych / drukowanych materiałach targowych: newsletterach poświęconych laureatom Złotego Medalu Grupy MTP wysyłanych przed targami,
   b.) Zamieści listy wyróżnionych produktów oraz informacji je promujących na stronach internetowych Grupy MTP (www.grupamtp.pl, www.zlotymedal.com) i stronie Targów oraz w mediach społecznościowych Organizatora;
   c.) Oznaczy Laureatów Złotego Medalu na elementach identyfikacji wizualnej terenu podczas Targów;

d.) Roześle informacje prasowe o nagrodzonych Złotym Medalem Grupy MTP Produktach lub Laureatach do dziennikarzy wybranych ogólnopolskich i lokalnych, najpopularniejszych i opiniotwórczych magazynów branżowych;

e.) Opublikuje post poświęcony nagrodzonemu Produktowi w produktowych mediach społecznościowych Organizatora i Targów;

f.) Zaprezentuje materiały promocyjne Laureata dotyczące nagrodzonego Produktu (w szczególności prezentacje, krótkie formy wideo) na scenie głównej Targów, pod warunkiem dostarczenia tych materiałów przez Laureata Operatorowi (WTC) nie później niż 4 dni przed rozpoczęciem Targów i formacie wskazanym przez Operatora (WTC); Organizator może odmówić prezentacji materiałów naruszających przepisy prawa, prawa osób trzecich lub dobre obyczaje, a także niespełniających wymogów technicznych;

g.) Roześle do zwiedzających i wystawców Targów newsletter z zaproszeniem na stoiska, na których eksponowane są Produkty nagrodzone Złotym Medalem Grupy MTP;

h.) Laureatowi przysługuje rabat w wysokości 20% od cen świadczeń objętych ofertą City Marketing (Organizatora), na zasadach określonych w tej ofercie; rabat nie łączy się z innymi rabatami i promocjami, nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny i nie może być przeniesiony na osoby trzecie.

§ 8

1. Złoty Medal Grupy MTP wraz z innymi nagrodami, o których mowa w § 7 ust. 2, wręczany jest Laureatom w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 3. Nagrody w postaci kampanii, o których mowa w § 7 ust. 3 będą realizowane przez Organizatora w stosownym dla danej kampanii czasie. Rabat, o którym mowa w § 7 ust. 3 lit. h.) realizowany jest na zasadach tam określonych.
2. Nagrody rzeczowe, o których mowa w § 7 ust. 2 zostaną przekazane Laureatom we właściwej dla nich formie
3. Laureat udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych, na korzystanie z materiałów przekazanych w zgłoszeniu oraz w związku z realizacją nagród, o których mowa w § 7. Licencja obejmuje w szczególności zdjęcia i opisy Produktu, logotyp producenta, teksty oraz materiały promocyjne, w tym prezentacje i materiały wideo (dalej: „Materiały"). Licencja jest udzielana w celu (1) przeprowadzenia Konkursu, (2) realizacji kampanii i świadczeń, o których mowa w § 7 ust. 3 oraz (3) informowania o wynikach Konkursu i jego promocji. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:

   a) utrwalanie i zwielokrotnianie Materiałów dowolną techniką, w tym techniką drukarską i cyfrową;

   b) publiczne wyświetlanie i odtwarzanie Materiałów, w tym na terenie Targów i na scenie głównej Targów;

   c) publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Organizatora;

   d) rozpowszechnianie Materiałów w materiałach drukowanych i elektronicznych, w tym w newsletterach i informacjach prasowych;

   e) wprowadzanie do Materiałów zmian niezbędnych ze względów technicznych lub redakcyjnych, w szczególności zmiany formatu, kadrowania i skrótów, bez naruszenia ich istoty.
4. Licencja zostaje udzielona na okres 5 lat od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Laureat zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych w zakresie, o którym mowa w lit. e. Laureat

upoważnia Organizatora do udzielania dalszych licencji Operatorowi (WTC) oraz podmiotom realizującym na zlecenie Organizatora kampanie i świadczenia, o których mowa w § 7 ust. 3, w zakresie niezbędnym do ich realizacji.

5. Laureat oświadcza i zapewnia, że:

   a) przysługują mu prawa do Materiałów w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji, o której mowa powyżej;

   b) uzyskał zgody osób, których wizerunek utrwalono w Materiałach, na jego rozpowszechnianie w zakresie wynikającym z niniejszego ustępu;

   c) twórcy Materiałów zobowiązali się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, autorskich praw osobistych w zakresie niezbędnym do korzystania z Materiałów zgodnie z Regulaminem;

   d) korzystanie z Materiałów zgodnie z Regulaminem nie narusza praw osób trzecich ani przepisów prawa.

6. Jeżeli osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi z roszczeniem związanym z korzystaniem z Materiałów zgodnie z Regulaminem, Organizator niezwłocznie zawiadomi o tym Laureata. Laureat zobowiązuje się wówczas:

   a) zwolnić Organizatora z obowiązku świadczenia;

   b) na wezwanie Organizatora przystąpić do postępowania po jego stronie;

   c) zwrócić Organizatorowi wszelkie poniesione z tego tytułu koszty, w tym zasądzone odszkodowania, kwoty zapłacone na podstawie ugody zawartej za zgodą Laureata oraz uzasadnione koszty obsługi prawnej.

7. Laureaci, którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu), których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem Grupy MTP mogą posługiwać się wręczonymi nagrodami w postaci materiałów promocyjnych wyłącznie w celu promowania nagrodzonego Złotym Medalem Produktu, w szczególności mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek medalu – wyłącznie na Produktach nagrodzonych i ich opakowaniach lub w odniesieniu do tych Produktów.

8. Niniejszy Regulamin nie upoważnia Laureatów do korzystania w jakikolwiek sposób ze znaków towarowych, sloganów reklamowych, nazw handlowych, znaków graficznych (logo), koncepcji, nazw własnych lub innych praw własności intelektualnej, do których prawa przysługują Grupie MTP, w innym celu i zakresie niż wskazany w Regulaminie oraz w żadnym celu i zakresie w stosunku do tych, do korzystania z których Grupa MTP Laureatów nie upoważniła. Laureaci zaniechają wszelkich działań, które miałyby na celu pozyskanie przez nich lub osoby trzecie, przysługujących Grupie MTP wyżej wymienionych praw.

9. Laureaci Konkursu (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu) prezentują informację o nagrodzeniu Produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu Produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego Produktu (zgodne z treścią otrzymanego dyplomu) oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.

§ 9

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami **Konkursu** winny być składane na piśmie, listem poleconym, na adres **Organizatora** określony w § 1 ust. 1 Regulaminu z dopiskiem

„Reklamacja – Konkurs o Złoty Medal Grupy MTP", w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, w przypadku reklamacji dotyczących realizacji nagród w terminie 14 dni od dnia, w którym nagroda miała zostać zrealizowana, lub mailowo na adres: **agnieszka.polacka@wtcpoznan.pl**.

2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Złożenie reklamacji jest warunkiem dochodzenia roszczeń wobec Organizatora.
3. Każda reklamacja powinna zawierać:
   a) imię i nazwisko/ firma **Uczestnika** zgłaszającego reklamację;
   b) dokładny adres zwrotny **Uczestnika** zgłaszającego reklamację (adres korespondencyjny w przypadku reklamacji pisemnej oraz mailowy w przypadku reklamacji drogą mailową);
   c) dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Sąd Konkursowy poszerzony o przedstawiciela Organizatora, który jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.
5. Wszelkie ewentualne spory wynikające z realizacji **Konkursu** strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku niedojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygnięty będzie przez sąd właściwy.

§ 10

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.zlotymedal.com oraz w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 28.05.2026 r., z uwzględnieniem zmian wprowadzonych w dniu 27.10.2026 r., obowiązujących od dnia ich opublikowania.
3. Biorąc udział w Konkursie i przesyłając swoje zgłoszenie wystawca (producent lub podmiot reprezentujący producenta) potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
4. Zgłaszający, którzy dokonali zgłoszenia do Konkursu przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, o których mowa w ust. 2, zostaną o nich poinformowani wiadomością e-mail przesłaną na adres wskazany w zgłoszeniu. W terminie 14 dni od dnia przesłania tej wiadomości zgłaszający może wycofać zgłoszenie, przesyłając oświadczenie na adres e-mail Operatora (WTC) wskazany w § 3 ust. 1 lit. c; w takim przypadku, odmiennie od § 3 ust. 4, Operator (WTC) zwróci zgłaszającemu uiszczoną opłatę zgłoszeniową w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego.